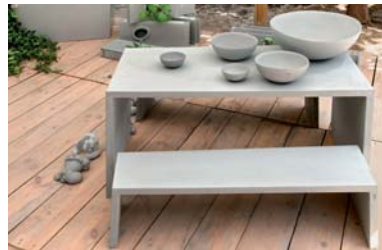
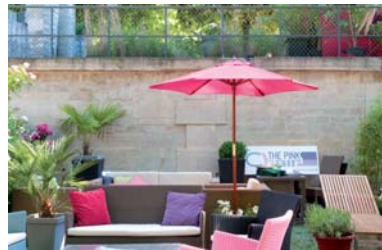


# EXPOSER ET VENDRE



*Les stands*



- Carré des pépiniéristes et des horticulteurs
- Village du design d'extérieur « Nature Design »
- Carré du mobilier déco, antiquaires, accessoires et structures de jardin
- Carré des libraires et éditeurs
- Carré gourmand

Espaces de 9 m<sup>2</sup> à 50 m<sup>2</sup>



## Les stands : utilisez un outil promotionnel efficace

### Exposez et commercialisez vos produits destinés à un public de professionnels et d'amateurs

#### De nouveaux espaces dédiés : les Carrés

- Le Carré des pépiniéristes et des horticulteurs
- Le Carré du mobilier déco, antiquaires, accessoires et structures de jardin
- Le Carré des libraires et éditeurs
- Le Carré gourmand

#### Le Village du design d'extérieur « Nature Design »

Distributeurs, éditeurs, fabricants, créateurs... exposez vos nouveautés et exclusivités vos dernières créations et prototypes de design d'extérieur (voir fiche « Nature Design »).

#### Dans un jardin, sur une terrasse ou un balcon

Paysagistes, architectes... mettez en scène votre savoir-faire (voir fiches Jardins).

### Exposez et commercialisez vos produits dans un lieu unique, au cœur de la capitale

- 1/ **Présentez des solutions inventives et pratiques**, faciles à appliquer à la « nature urbaine »
- 2/ **Rencontrez** vos futurs clients
- 3/ **Conseillez** un public haut de gamme, en attente de nouveautés
- 3/ **Organisez** des ateliers et animations : montrez votre savoir-faire (nous consulter)
- 4/ **Communiquez** avec le soutien de notre agence de presse (dossier de presse et communiqués ciblés), avec de la publicité dans le catalogue et sur notre site internet [www.jardinsjardin.com](http://www.jardinsjardin.com)

### Les publics

Manifestation ouverte aux professionnels (4 journées et soirées), au grand public (3 jours), aux écoles (concours, prix), aux acteurs de la profession (conférences), aux passionnés et amateurs en quête de conseils pratiques (ateliers) et aux enfants (animations).

Jardins, Jardin est l'interface entre les innovations, les tendances, le bien-être et l'art de vivre au jardin.

### Le tarif comprend la présentation de votre entreprise :

- à la conférence de presse
- dans le dossier de presse
- dans le catalogue de la manifestation
- sur le site internet [www.jardinsjardin.com](http://www.jardinsjardin.com)
- 3 badges d'accès
- 10 invitations pour 2 personnes pour le jour de l'inauguration
- 10 invitations pour 1 personne pour les 3 journées grand public

### LES STANDS

Droit d'inscription exposants	400 €
Droit d'inscription pépiniéristes	200 €

<i>Coparticipant accueilli</i> (après validation par le comité de sélection)	400 €
---	-------

### LOCATION DES ESPACES HT\*

Espace couvert – tente de 4x3	1 450 €
Espace couvert – tente de 3x3 (selon disponibilité)	1 100 €
Espace découvert de 15 m <sup>2</sup>	1 050 €
Espace découvert de 10 m <sup>2</sup>	700 €
Espace pépiniériste à découvert de 30 m <sup>2</sup>	1 000 €

### Invitations supplémentaires

Journée inauguration = 2 personnes	20 €HT
Journées grand public = 1 personne	5 €HT

\* Tarif HT (remplir le formulaire ci-joint) sous réserve d'acceptation du dossier par le comité de sélection.