

# LE CONCOURS DE L'INNOVATION JARDINS, JARDIN , 3<sup>e</sup> ÉDITION

---

Inventons les natures urbaines ! Le développement durable nous enjoint de trouver les solutions pour que nature et ville cohabitent en harmonie, au service de notre bien-être. Allier l'utile à l'agréable, voilà bien un défi à gagner dès aujourd'hui pour donner du sens à nos vies citadines.

**Pour sa troisième édition, le concours de l'innovation a pour thème "les nouveaux usages du végétal en ville" :**

- Nourricier : du potager de balcon à l'agriculture urbaine
- Filtrant : filtration et infiltration des eaux pluviales et de l'air ambiant
- Vecteur de bien-être : du confort des corps et l'éveil des sens aux jardins partagés et thérapeutiques

**Le concours s'adresse aux professionnels et étudiants des filières paysage, design, architecture et horticulture :**

Aux paysagistes, designers et autres créateurs professionnels ou étudiants de l'ensemble des disciplines liées à l'aménagement de l'espace et à la conception de nouveaux objets de pleinement valoriser la présence et les usages du végétal en ville. Les différents concurrents avec la sensibilité propre à leur discipline sont invités à imaginer les formes de jardin et les modes de vie de demain en prenant en compte les spécificités urbaines et les nouveaux usages du végétal en ville.

*Plus de 2800 dossiers ont été téléchargés et une centaine de dossier reçus de France et d'Europe.*

## COMPOSITION DU JURY

- François Bernard, Agence Croisements, consultant, spécialiste des tendances, membre de l'observatoire des tendances du salon Maison&Objet
- Vincent Bourgeais, directeur de communication de Cité verte
- Denis Castaing, fondateur SABZ
- Pierre Darnet, Chef de produits innovations végétales, groupe Les fermes de Gally
- Sylvie Bartoletti, responsable du marketing, Nature & Découvertes
- Frédérique Garnier, paysagiste DPLG, professeur à l'Institut National d'Horticulture d'Angers
- Florence Lamblin, architecte-urbaniste, directrice des projets et responsable des expositions du Lieu du design en Ile-de-France
- Dominique Laureau, Président de Jardins, Jardin, Directeur associé du groupe Les fermes de Gally
- Catherine Malisevski, journaliste, Le Monde Magazine
- Marie Pruvost, paysagiste DPLG, directrice de l'Ecole Nationale Supérieure de la Nature et du Paysage de Blois

# LES LAURÉATS DE 2011

---

Le Concours de l'Innovation Jardins, Jardin 2010 a récompensé l'agence Quentin Vaultot + Goliath Dyèvre pour leur projet "Les Tutoriels" ainsi que Davy Carretta et Guillaume Dumay, Élèves de L'Institut Supérieur des Arts Appliqués LISAA pour leur projet "Hexa".

Pour cette troisième édition, le jury s'est réuni le 1er février. Les lauréats recevront une aide au financement pour réaliser un prototype ou développer leur projet. Quatre lauréats ont été sélectionnés par le jury de 2011. Jardins, Jardin exposera en marge du concours une sélection de 18 projets présentés sous forme libre.

> Remise des prix le jeudi 26 mai à Jardins, Jardin (journée presse et professionnelle)

## LAURÉAT CATÉGORIE ETUDIANT :

"SEEDbox" de Gautier Leleu étudiant en 2<sup>ème</sup> année de BTS design produit à l'ESAAT de Roubaix



Kit complet de guerilla gardening. : un bombardier, un propulser et un injecter. SEEDBOX est un kit de 3 objets destiné à initier, sur un ton léger et ludique, à la guérilla jardinière (forme d'action directe citoyenne et écologiste popularisée par l'ouvrage éponyme de Richard Reynolds). Pour les enfants et adultes en quête d'un nouveau jeu d'espion ou de guerrier et cherchant à apporter un brin de nature dans leur cité. Elle est une porte d'entrée à la science des plantes et une incitation au jardinage en ville.

## LAURÉAT CATÉGORIE PROFESSIONNEL "OBJET" PARRAINÉ PAR NATURE & DÉCOUVERTES :

"Pluie et Rosée" de Nicolas Cixous, designer



"Pluie et rosée" est un dispositif de collecte de l'eau de pluie destiné aux jardiniers urbains, souvent confrontés aux problèmes liés à l'utilisation d'une eau trop calcaire pour l'arrosage de leurs plantations. Sa forme, directement inspirée de l'élégante inflorescence de l'arum, donne au dispositif l'opportunité de se fondre en harmonie, au beau milieu de fleurs et plantations. Son attache, en forme de crochet, lui permet de "s'implanter" sur n'importe quelle balustrade ou rambarde, similairement aux balconnières.

## LAURÉAT PROFESSIONNEL "VÉGÉTAL" PARRAINÉ PAR CITÉ VERTE :

### "Tours biofiltrantes" de Jean-Philippe Poirée-Ville, architecte-paysagiste dplg



Les tours biofiltrantes ont un rôle de phytorestauration tout en apportant une richesse considérable en termes de niche écologique pour la biodiversité urbaine. Implantées autour des plaques ou des cheminées d'aération, elles révèlent les polluants tout en permettant de communiquer sur les plantes indigènes. Jean-Philippe Poirée-Ville a conçu en 2003, un système de cultures aériennes hydroponiques (hors sol) qui s'appuie sur un premier brevet : la "liane végétalisée". Lauréat du concours d'entreprise innovante en 2006, il est régulièrement sollicité pour créer des oeuvres végétales, et collabore tout autant avec l'INRA qu'avec des agences d'architecte de renom : Piano, Nouvel, Wilmotte, ou des paysagistes. Conjuguant architecture, paysage et botanique, Jean-Philippe Poirée Ville apporte une réponse aux enjeux d'une écologie de la ville fondée sur la revégétalisation et l'équilibre biologique.

## MENTION SPÉCIALE DU JURY :

### "Paris Métropole Paysage" de Paula Paysage : Alice Roussille, Nathalie Lévy et Béatrice Julien-Labruyère, paysagistes dplg



Paris Metropole Paysage est une carte qui propose un nouveau regard sur notre environnement en présentant le site primitif de la région parisienne soustrait du bâti sur une carte relief. La superposition des informations Transport et Nature est une lecture du paysage urbain offerte au grand public qui peut s'adapter à toutes les métropoles. Lire l'Île-de-France en relief propose un autre regard sur la ville, la banlieue : celui d'un territoire vivant où émergent des continuités naturelles composées d'un relief remarquable, d'un réseau hydrographique étendu, d'une densité des espaces boisés et d'une armature des espaces ouverts cultivés. La carte Paris Metropole Paysage représente le potentiel du déjà là. La nature est dans la ville, dans sa constitution, sa forme, sa texture.

# CITÉ VERTE ET NATURE & DÉCOUVERTES, PARTENAIRES DU CONCOURS DE L'INNOVATION JARDINS, JARDIN

---

Les partenaires du Concours de l'Innovation Jardins, Jardin renouvellent leur soutien pour cette troisième édition.

## CITÉ VERTE

C'est tout naturellement que Cité Verte s'est associée à la manifestation Jardins, Jardin depuis 2010 comme partenaire du concours « Inventons les natures urbaines ». La philosophie de Cité Verte, comme celle du concours « Inventons les natures urbaines », est au cœur de l'interaction entre la ville et l'environnement. Elle permet de concilier le développement de l'une et le respect de l'autre en rappelant qu'à toutes les échelles, y compris dans les plus petits espaces : le végétal, c'est vital !

[www.citeverte.com](http://www.citeverte.com)



## NATURE & DÉCOUVERTES

Nature & Découvertes est devenue au fil des années, l'enseigne emblématique de tous ceux qui veulent donner du sens à leur achat, comprendre le monde naturel et en apprécier ses bienfaits. "Vivre autrement", voici l'invitation que l'enseigne lance à ses clients. Comment ? En leur proposant des produits qui ont du sens, qui invitent à se reconnecter à la nature tout en la respectant : cultiver son jardin et explorer les grands espaces, prévoir les signes du temps et sonder les étoiles, faire entrer un peu de nature chez soi et trouver les clefs d'un bien-être au naturel, éveiller les enfants à la magie de la nature et mieux comprendre le monde qui nous entoure... Pour répondre aux besoins des citadins et leur permettre de jardiner sans disposer de mètres carrés, Nature & Découvertes fourmille d'idées : potager de poche, contenants design et graines faciles à vivre, des solutions à foison pour se créer sa bulle de verdure ou se concocter un jardin à croquer. Pour pousser plus loin l'innovation, Nature & Découvertes parraine le concours de l'Innovation de Jardins, Jardin, qui récompense des jeunes talents particulièrement créatifs. Le défi sera d'inventer outils, luminaires ou mobilier pour les écojardiniers soucieux de l'environnement. De quoi imaginer le jardinage de demain

[www.natureetdecouvertes.com](http://www.natureetdecouvertes.com)



**YOOKO.FR** site professionnel et grand public dédié à l'architecture, la décoration et au design soutien le concours de l'innovation 2011 : les quatre lauréats du concours de l'innovation auront 6 mois d'adhésion offerts dans le NETWORK, avec un suivi personnalisé de l'équipe éditoriale.

